แผนปฏิบัติการ
วิทยาลัยการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



วิทยาลัยการศึกษา

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 40 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการศึกษา และมหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์
คณบดีวิทยาลัยการศึกษา

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาลัยการศึกษา

1.2 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการศึกษา

บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา

บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล

บทที่ 1
บทนำ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เดิมเป็นบัณฑิตวิทยาลัย สังกัดศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ภายใต้ความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร มีหลักสูตรที่รับผิดชอบ จำนวน 4 หลักสูตร ในปี พ.ศ. 2548 ศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และบัณฑิตวิทยาลัย เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรเพิ่มจากเดิมอีก 5 หลักสูตร และในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ในขณะเดียวกันสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ จึงได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร ซึ่งในขณะนั้นมีหลักสูตรด้านการศึกษาที่ได้รับความนิยมจากครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต และหลักสูตรการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ต่อมาสภามหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มีมติจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาเป็นส่วนงานวิชาการ มีภารกิจด้านการศึกษา รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของจังหวัดพะเยา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 7(3) มาตรา 8 และมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2556 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป และให้ยุบเลิกวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง โดยให้โอนย้ายพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา สังกัดวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ นพรัก ดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยการศึกษาคนแรก ซึ่งท่านได้บริหารวิทยาลัยการศึกษา จนครบ 2 วาระ ถือได้ว่าท่านเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นผู้พัฒนาวิทยาลัยการศึกษาจนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในฐานะสถาบันผลิตครูแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดหลักสูตรผลิตครูปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา และมีระบบการนิเทศติดตามนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาที่มีความทันสมัยเพื่อผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่เป็นสากล และเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2565 รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ คณบดีวิทยาลัยการศึกษา ได้สานต่อภารกิจในการบริหารวิทยาลัยการศึกษา โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาให้เป็นสถาบันผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรณะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น
5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการศึกษา

ปัจจุบันวิทยาลัยการศึกษา มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี ควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (4 ปี) จำนวน 10 แขนงวิชา ดังนี้

หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา	จัดการศึกษาร่วมกับคณะต่าง ๆ ดังนี้
1.1 แขนงวิชาคณิตศาสตร์ 1.2 แขนงวิชาเคมี 1.3 แขนงวิชาชีววิทยา 1.4 แขนงวิชาฟิสิกส์ 1.5 แขนงวิชาพลศึกษา	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์
1.6 แขนงวิชาภาษาไทย 1.7 แขนงวิชาภาษาอังกฤษ 1.8 แขนงวิชาภาษาจีน	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์
1.9 แขนงวิชาสังคมศึกษา	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

	คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
1.10 แขนงวิชานาฏศิลป์	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

2. หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

2.1 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

2.2 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

2.3 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสะเต็มศึกษา

2.4 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรทางการศึกษา

3. หลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

3.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

3.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

1.3 บริการของวิทยาลัยการศึกษา และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.1 การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 10 คู่	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำในวิชาชีพครูและวิชาเอกเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะการประกอบอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล มีสถานศึกษาและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เน้นให้นิสิตได้รับประสบการณ์ มีสมรรถนะทางวิชาชีพครู และมีความเชี่ยวชาญวิชาเอก เพื่อการประกอบวิชาชีพครู หรืออาชีพที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอก มีการบรรยายและการฝึกปฏิบัติการสอนวิชาเอก และการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาระหว่างเรียน และการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาตามเกณฑ์ของคุรุสภา ส่งเสริมการพัฒนาด้าน Hard Skills และ Soft Skills และทักษะทางดิจิทัล เพื่อให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีจิตวิญญาณความเป็นครู ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมเสริมความเป็นครู บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาชีพครูกับการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สถานศึกษาและชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
1.2 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 2 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาตามหลักสูตรและสาขาวิชาไปใช้ในพัฒนางานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพให้มีความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยเป็นพื้นฐาน ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการทำวิจัย การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับ

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		บัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและ สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา
1.3 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาหลักสูตรแบบ Non-Degree ไปใช้ในพัฒนางานและการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพทางการศึกษา ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของครูและผู้ที่สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพทางการศึกษาได้ทันที

ตารางที่ 2 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา มุ่งพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยทางการศึกษา เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษา	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยทางการศึกษาต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา	สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีในระดับนานาชาติ และดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานศึกษาและชุมชน ตามกระบวนการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มีการบูรณาการวิจัยและการบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตรหรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาการศึกษาเชิงพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ของประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดนวัตกรรมทางการศึกษาเชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	ผู้เรียน ครู ผู้บริหารสถานศึกษาและชุมชน 3) ผลงานวิจัยทางการศึกษาได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	

ตารางที่ 3 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งทางวิชาการให้สถานศึกษาและชุมชนและสังคม ยกระดับคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	สถานศึกษาและชุมชนมีความเข้มแข็งด้านการศึกษาและการเรียนรู้ มีความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาสู่การพัฒนาสถานศึกษาและชุมชนตามกระบวนการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืน (SDGs) เป็นการบริการวิชาการ แบบให้เปล่า และหรือการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่สถานศึกษาและชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายในการจัดประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตารางที่ 4 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของครูและผู้บริหารสถานศึกษาและชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม และหรือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการศึกษาศิลปวัฒนธรรมในสถานศึกษาและชุมชน ชุมชนได้รับการส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาและการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่สถานศึกษาและชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กลายเป็นมรดกทางศิลปะวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย

ตารางที่ 5 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการบริหาร

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษา	1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) ด้านการศึกษาและวิจัย	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร
	2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพองค์กร
การบริหารงาน มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรรมอย่างเคร่งครัด
การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษา หรือได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green 2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษา และสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [ธันวาคม 2567] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [ธันวาคม 2567] วิทยาลัยการศึกษาเข้าร่วมประชุมการถ่ายทอดกลยุทธ์และตัวชี้วัดสำคัญประจำปีการศึกษา 2568 โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 10 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมน่าน บูติค รีสอร์ท ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่านจุดประสงค์คือถ่ายทอดกลยุทธ์และตัวชี้วัดสำคัญในการบริหารมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2568 ลงสู่การปฏิบัติในระดับส่วนงานและหน่วยงานเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2568] วิทยาลัยการศึกษาเข้าร่วมโครงการอบรมการกำหนดและติดตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร ประจำปีการศึกษา 2568 โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 17 มิถุนายน 2568 ณ ห้องประชุมเมืองพะเยา อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยาจุดประสงค์คือเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและองค์ความรู้แก่บุคลากรของส่วนงานและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในการกำหนดตัวชี้วัดที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่แนวทางในการพัฒนาแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการที่ 4 [สิงหาคม 2568] วิทยาลัยการศึกษาเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573) ขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน ประจำปีการศึกษา 2568 โดยมีนายกสภาม

มหาวิทยาลัยพะเยา อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมวินแดม หัวหิน ปราณบุรี รีสอร์ต แอนด์ วิลล่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จุดประสงค์คือเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี และเพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยได้แลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ ระดมความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัย ให้มีความสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยึดโยง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงบริบทของสังคมในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและในช่วงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา และนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการที่ 5 [สิงหาคม 2568] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 - 4 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

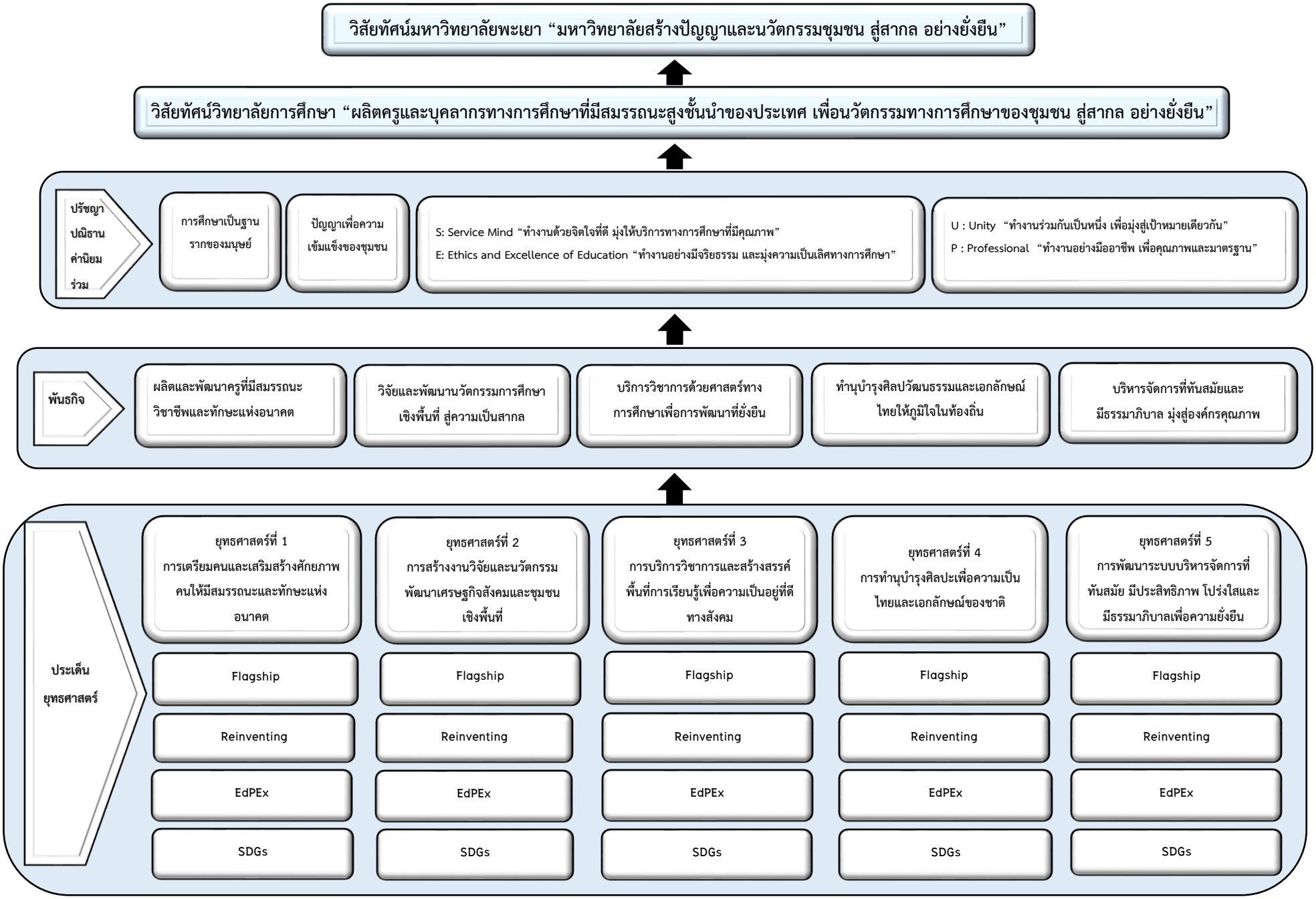
กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2568] ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นร่วมกับจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการที่ 7 [สิงหาคม 2568] วิทยาลัยการศึกษาดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 8 [กันยายน 2568] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการศึกษาและมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 9 [ตุลาคม 2568] ประกาศใช้แผนพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยการศึกษา



ปรัชญาวิทยาลัยการศึกษา	การศึกษาเป็นฐานรากของมนุษย์
ปรัชญาการจัดการศึกษา	ประสบการณ์สร้างปัญญา
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์วิทยาลัยการศึกษา	ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจวิทยาลัยการศึกษา	1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น 5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต วิทยาลัยการศึกษา	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: S: Spiritual of Teacher “มีจิตวิญญาณของความเป็นครู” E: Ethics Courage “มีความกล้าหาญทางจริยธรรม” U: Universalist of Major “มีความรู้กว้างและลึกในศาสตร์” P: Professional Teacher “มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู” 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: “มีสุนทรียภาพดี มีบุคลิกภาพดี มีสุขภาพดี มีจิตภาพดี"
ค่านิยมร่วม	S: Service Mind “ทำงานด้วยจิตใจที่ดี มุ่งให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพ” E: Ethics and Excellence of Education “ทำงานอย่างมีจริยธรรม และมุ่งความเป็นเลิศทางการศึกษา” U: Unity “ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน” P: Professional “ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน”
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญาและหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ

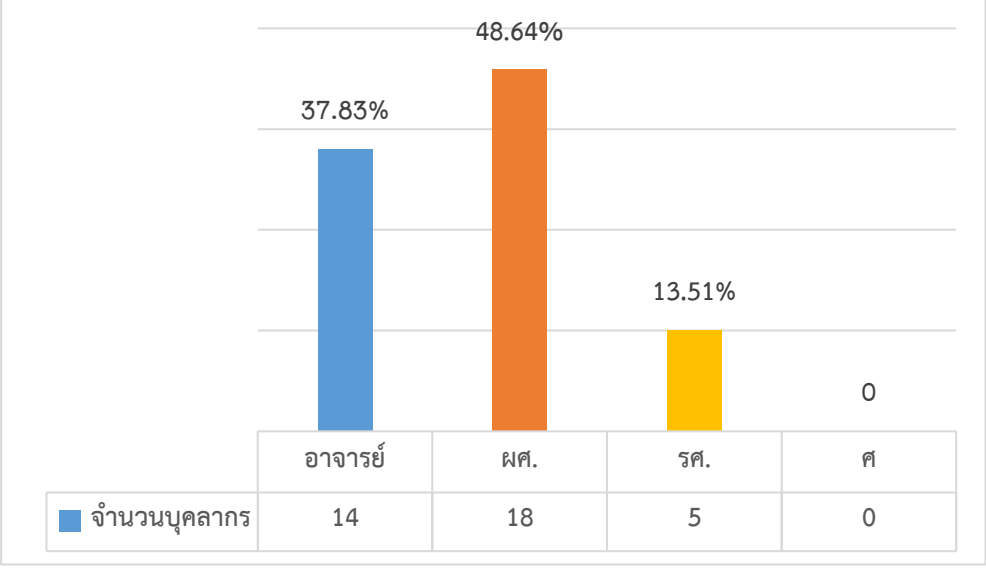
	2. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาและการนิเทศแบบผสมผสาน ด้วยภาคีเครือข่ายครูพี่เลี้ยง ผู้บริหารสถานศึกษา และอาจารย์นิเทศก์จากคณะร่วมผลิต 3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา 4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติไทย ด้วยการบูรณาการกิจกรรมเสริมความเป็นครู 5. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 6. การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล โปร่งใสและตรวจสอบได้ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา
วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 37 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 37.83 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 18 คน ร้อยละ 48.64 รองศาสตราจารย์ จำนวน 5 คน ร้อยละ 13.51

วิทยาลัยการศึกษา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ให้มีจำนวนผลงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

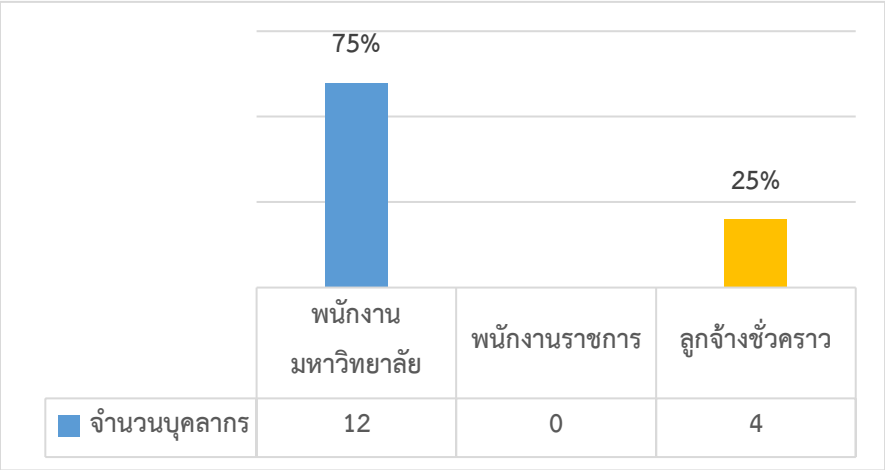
ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	14	18	5	0	37
รวมทั้งสิ้น		**14**	**18**	**5**	**0**	**37**

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 12 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และลูกจ้างชั่วคราว (พนักงานเงินรายได้ของส่วนงาน) จำนวนทั้งหมด 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



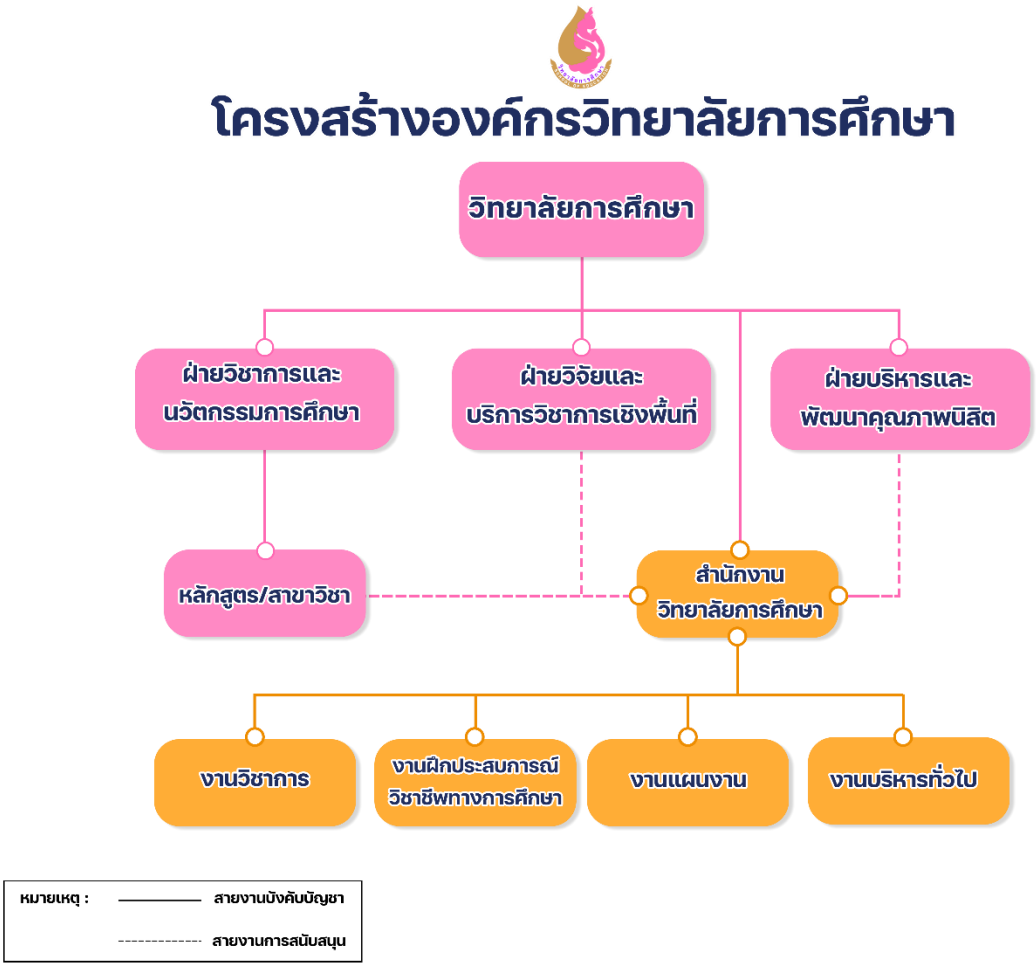
แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	สังกัด	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม (คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	12	-	4	16
	รวมทั้งสิ้น	**12**	**0**	**4**	**16**

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหารวิทยาลัยการศึกษา



รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรพิชิต สุทธิพงษ์
คณบดีวิทยาลัยการศึกษา

คณะกรรมการประจำ
วิทยาลัยการศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำผึ้ง คัมมา
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชระ วชุพร
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเกร คล้ายคำ
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพนิสิต



อาจารย์นันทิกา แสงบุญมา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายหลักสูตร
และประกันคุณภาพการศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญจปี สิทโส
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต
และพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ประธานหลักสูตร



นางสาวกัญญาภัทร วิมลสุด
หัวหน้าสำนักงาน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำผึ้ง คัมมา
ประธานหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียน
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ บุญมงคลชัย
ประธานหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ บุญมงคลชัย
ประธานหลักสูตรปริญญาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเนียง ศิลาแก้ว
ประธานหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย
สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเนียง ศิลาแก้ว
ประธานหลักสูตรปริญญาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชาวัฒน์ ไพจิตพงษ
ประธานหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียน
สาขาวิชาการวิจัยทางการศึกษา



รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สกายาศิ
ประธานหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย
สาขาวิชาพัฒนศึกษา



นางสาวปวันรัตน์ วังบก
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



นายวิทวัส ธีรัย
หัวหน้างานผลิตบัณฑิต



นายวิทวัส ธีรัย
หัวหน้างานผลิตบัณฑิต



นางสาวปวันรัตน์ วังบก
หัวหน้างานบริหารทั่วไป

หมายเหตุ : ——— สายงานบังคับบัญชา
------ สายงานการสนับสนุน

แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านการศึกษา	1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2) หลักสูตรระดับบัณฑิต ศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	1) หลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และมาตรฐานของคุรุสภา 2) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจบตามหลักสูตรและระยะเวลาที่กำหนด 4) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังจบการศึกษาภายใน 1 ปี (ป.ตรี) 5) ระบบนิเทศออนไลน์ 6) ปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา 7) ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	1) หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และตามเกณฑ์คุรุสภา 2) การจัดกระบวนการเรียนการสอนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานและเกณฑ์คุรุสภา 3) การติดตามและประเมินผลการศึกษาตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา 4) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เกิดการเรียนรู้ต่าง ๆ
ด้านงานวิจัย	1) ผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่สนับสนุนการพัฒนาครูที่เป็นสากล 2) ผลงานวิจัยเพื่อเป็นรากฐานสำหรับการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการสร้างเครือข่ายวิชาการ	1) จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย 2) จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	1) การดำเนินการวิจัย สนับสนุนส่งเสริมการทำวิจัย และการขอทุนสนับสนุนของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) การส่งเสริมให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านบริการวิชาการ	1) ผลงานการให้บริการวิชาการกับสถานศึกษาและหน่วยงานภายนอก 2) ผลงานการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) เครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอก 4) แหล่งศึกษาดูงานด้านหลักสูตรปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา	1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน 2) จำนวนเครือข่ายทางวิชาการจากสถานศึกษา	1) ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้บริการหน่วยงานภายนอก 2) การดำเนินการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) การติดตามประเมินผลเพื่อการพัฒนา
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	1) ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม 2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมฯ	1) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ 2) ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3) ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม

ตารางที่ 9 ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านการศึกษา/การเรียนการสอน	ลูกค้าในอนาคต/ปัจจุบัน - นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - นิสิตระดับปริญญาตรี - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา - ศิษย์เก่า	- หลักสูตรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย - สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด - อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ - ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม - นิสิตระดับปริญญาตรีมีความรู้สามารถสอบบรรจุหลังสำเร็จการศึกษา - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ - ผู้ใช้บัณฑิต - ผู้ปกครอง	- นิสิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ มีจิตอาสา - นิสิตมีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานของคุรุสภาและมาตรฐานหลักสูตร - สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาและสอบบรรจุได้

พันธกิจ	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	- ผู้ให้ทุนวิจัย - ผู้ใช้ผลงานวิจัย	- งานวิจัยมีคุณภาพและดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - งานวิจัยเกิดองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
ด้านบริการวิชาการ	- บุคลากรผู้รับบริการ - หน่วยงานที่รับบริการ	- มีการให้บริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการ - สามารถนำไปใช้เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ - เป็นการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมวิชาชีพครู
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	- ชุมชน องค์กร	- อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น สมุนไพร

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในส่วนของการศึกษา/การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม มีผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือรวมทั้งกลไกการสื่อสาร ดังนี้

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
การศึกษา/การจัดการเรียนการสอน		
1. โรงเรียนมัธยมศึกษา	ส่งนักเรียนเข้าศึกษาในวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ
2. สถานศึกษาเพื่อร่วมมือด้านวิชาการและเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา	ดูแลและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้แก่นิสิต	ทำ MOU
3. คุรุสภา	กำกับติดตามมาตรฐานการผลิต	ทำ MOU
4. คณะร่วมผลิต	ร่วมผลิตนิสิตโดยทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน	ทำ MOU
5. สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์/ สถาบัน การศึกษารัฐและเอกชน	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างกันเป็นประจำทุกปี	ทำ MOU
6. เขตพื้นที่การศึกษา	แหล่งฝึกประสบการณ์ระดับบัณฑิตศึกษาและอำนวยความสะดวกการฝึกประสบการณ์วิชาชีพระดับปริญญาตรี	ทำ MOU
การวิจัย		
1. หน่วยงานให้ทุน	กำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของแหล่งทุน	ทำ MOU
การบริการวิชาการ		

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
1. มหาวิทยาลัยพะเยา,ชุมชน,สถานศึกษา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ
การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ
2. ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม	ทำ MOU

กิจกรรมเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนชุมชน/สังคมที่สำคัญ

ชุมชน/สังคมที่สำคัญ	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุน
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โรงเรียนรัฐบาลและเอกชน	- การประชุมวิชาการประจำปี - หลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยการศึกษา
ประชาชนทั่วไป	- เว็บไซต์วิทยาลัยการศึกษา - การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ - การบริการวิชาการ - กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2
การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัฒน์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEx) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวการณ์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นสถาบันแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญาด้านการผลิตครู และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ทั้งคุณวุฒิทางการศึกษาและได้ใบประกอบวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ศึกษานิเทศน์ ซึ่งเป็นหลักสูตรต้นแบบแห่งเดียวในประเทศ อย่างไรก็ตามวิทยาลัยการศึกษา ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตด้านการศึกษา โดยพิจารณาถึงสภาวการณ์การแข่งขันด้านคุณภาพการผลิตกับสถาบันอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

1) ความต้องการครูของหน่วยงานทางการศึกษาที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน จาก สพฐ. สอศ. อปท.

2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

3) ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร

4) จำนวนเด็กนักเรียนและนิสิตที่ลดลงจากอัตราการเกิดที่ต่ำลง

5) ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันทั้งจากภายในและภายนอก ได้แก่ จำนวนนิสิต ความสำเร็จและภาวะการได้งานทำของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนหลักสูตร ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งเปรียบเทียบมหาวิทยาลัยที่ผลิตครู ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีข้อจำกัดของการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบในแต่ละประเด็น เนื่องจากวิทยาลัยการศึกษาเป็นแห่งเดียวที่จัดการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา

2. บริบทเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา ประจำปงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ในกับชุมชนท้องถิ่นให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมี่ยม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน พัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

มีระบบการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ได้แก่

1) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ได้แก่ สกอ., และ AUN QA

2) การดำเนินการประกันตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เกณฑ์ EdPEx

3) การตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษาจากคุรุสภาแล้วนำผลที่ได้รับจากการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4) การนำวงจรคุณภาพ Plan-Do-Check-Act (PDCA) และ KM มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

สมรรถนะหลักวิทยาลัยการศึกษา

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของวิทยาลัยการศึกษา คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ	- การพัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต - การพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล - การดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข - กิจกรรมเสริมสร้างการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (SEUP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน
	2. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	- อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา	- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)

การบริการวิชาการแก่ชุมชน	3.การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนานวัตกรรม การศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษาและศาสตร์พระราชา	นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	4.การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติไทย ด้วยการบูรณาการกิจกรรมเสริมความเป็นครู	- อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	S1 โครงสร้างองค์กรมีจำนวนชั้นการบังคับบัญชาน้อย มีความคล่องตัว กระจายอำนาจ มีการบริหารงานที่ยืดหยุ่นและรวดเร็ว	W1 การแบ่งงานระดับฝ่าย สาขาวิชา/หลักสูตร และระดับงานในสำนักงาน ไม่ชัดเจน มีการสื่อสารและการกำกับติดตามการปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง
2. System	S2 การออกแบบระบบการทำงานของฝ่ายเน้นการบูรณาการและใช้ทรัพยากรในการผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	W2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการกำกับติดตามและการปรับปรุงระบบการทำงานตามพันธกิจ หรือการให้บริการไม่เชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพการศึกษา
3. Strategy	S3 หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญามีความคุ้มค่าในด้านราคาและคุณภาพ S4 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียงและเป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	W3 ทุน กยศ. ของนิสิตหลักสูตร ได้ไม่เท่ากันกับหลักสูตรศึกษาศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต W4 การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย W5 ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร Up/Re Skills
4. Skill	S5 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญในการปฏิบัติงานหน้าที่ตามสายงาน	W6 บุคลากร มีทักษะการผลิตการใช้สื่อและนวัตกรรม มีทักษะสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีไม่เพียงพอ
5. Staff	S6 บุคลากรสายวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการ S7 บุคลากรสายสนับสนุน มีความผูกพันองค์กร	W7 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการให้บริการนิสิต
6. Style	S8 ผู้บริหาร มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน และรักษาความสัมพันธ์ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	W8 ผู้บริหาร มีการประชุมวางแผนและติดตามงานของบุคลากรในแต่ละฝ่ายน้อย ทำให้ขาดการสื่อสารความเข้าใจที่ตรงกันในการปฏิบัติงาน
7. Shared Value	S9 มุ่งมั่นในการผลิตครูที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะสูง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม	W9 การสื่อสารค่านิยมร่วมและการติดตามประเมินผลการนำค่านิยมร่วมลงสู่การปฏิบัติของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	O1 นโยบายการศึกษาชาติ มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีหลักสูตรและวิธีการเรียนที่หลากหลาย ตอบสนองต่อให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย สามารถสะสมหน่วยกิต ประสบการณ์และเทียบโอนผลการเรียนเพื่อรับปริญญาได้	T1 การให้ทุนการศึกษากับครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นไม่แน่นอน T2 นโยบายการให้การสอบบรรจุครู และเกณฑ์การสอบบรรจุครูผู้ช่วยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	O2 สถานประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการค้าและธุรกิจบริการออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในทุกช่วงวัย	T3 อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่สูงขึ้น เช่น ค่าที่อยู่อาศัย และค่าเล่าเรียน
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	O3 ประชาชนให้ความสนใจในเรื่องการเสริมสร้างสุขภาวะในชีวิตวิถีใหม่มากยิ่งขึ้น O4 ประชาชนสนใจในเรื่องของการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น	T4 อัตราการเกิดของประชากร มีอัตราการเกิดน้อย และมีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น T5 พฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามค่านิยมสมัยใหม่
4. เทคโนโลยี (Technology)	O5 สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลมีความทันสมัย มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายและราคาไม่แพง	T6 การรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียนในทุกช่วงวัย การเป็นพลเมืองดิจิทัล

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้	SC	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต
SA	2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุน อว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	SC	2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ	SC	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ
SA	4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ	SC	4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้
SA	5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SC	5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
SA	6. วิทยาลัยการศึกษา ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริหารจัดการตามพันธกิจและระบบการบริหารงานจากมหาวิทยาลัย และมีความร่วมมือในการบริหารหลักสูตรจากคณะคู่ขนาน	SC	6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน บริหารคนและองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC ADVANTAGES

มหาวิทยาลัยพะเยา

KEY Opportunity for UP

SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย	SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม	SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

STRATEGIC CHALLENGES

มหาวิทยาลัยพะเยา

KEY Challenges for UP

SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	SC5 การผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์
SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม
SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่	SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ส่วนที่ 3
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา

แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573



จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ 4 ประเด็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

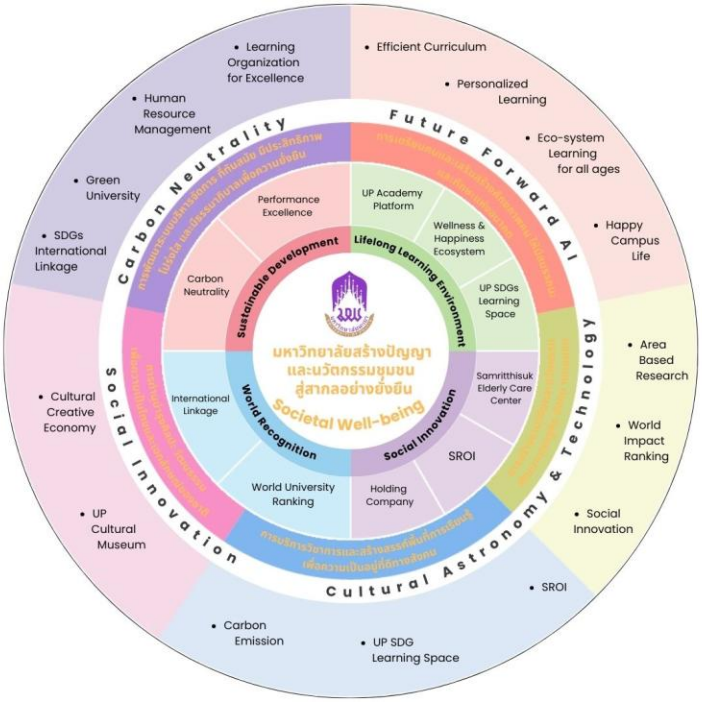
1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำได้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มี ทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน

2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และ พัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็น ที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้ การดำเนินงานอาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค้าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization)





คณะ	วิทยาลัยการศึกษา
วิสัยทัศน์	ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น 5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

Strategic wheel การแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่

SWOT TOWS, PESTEL, 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2572 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 – 2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพสูง มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ด้านวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษา มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ ด้วยหลักสูตรแบบ Degree และ Non-Degree เป็นการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และกิจกรรมเสริมความเป็นครู บูรณาการวิชาชีพกับการทำงาน (Work Based Learning) ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการนิเทศแบบผสมผสานที่มีคุณภาพและมีความทันสมัย โดยใช้สถานศึกษาและชุมชนเป็นฐาน มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน (Lifelong Learning for All) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เป็นที่เคารพของผู้เรียนและชุมชน นิสิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตวิญญาณความเป็นครูและความเป็นผู้บริหารการศึกษา มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในโลกที่เป็นจริงและโลกดิจิทัล เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองโลกและพลเมืองดิจิทัล มีความสุขในการเรียนและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของสถานศึกษาและชุมชน

เป้าประสงค์

1. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพการศึกษาของคุรุสภา
2. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนและการนิเทศการศึกษาในยุคดิจิทัล
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นผู้นำด้านการศึกษาของชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา ด้วยหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ที่มีคุณภาพ ให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษา โดยใช้สถานศึกษาและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้

กลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนในยุคดิจิทัล

2. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนและการนิเทศการศึกษา มีทักษะในการพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษาในยุคดิจิทัล
3. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการศึกษาและระบบสะสมหน่วยกิตที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ส่วนบุคคลของผู้เรียนทุกช่วงวัยในยุคดิจิทัล
4. การพัฒนาคุณภาพนิสิตและอัตลักษณ์นิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข เป็นผู้นำด้านการศึกษาในการพัฒนาสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่นในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองปริญญาตามมาตรฐานวิชาชีพการศึกษาของคุรุสภา
2. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพอาจารย์มืออาชีพ TH-PSF/UP-PSF
3. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการศึกษาที่สะสมหน่วยกิต/เทียบโอนสมรรถนะ
4. จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเป็นผู้นำ/อัตลักษณ์นิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา ด้วยหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ที่มีคุณภาพ ให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษา โดยใช้สถานศึกษาและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้								
1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนในยุคดิจิทัล	SA1 SA2 SA3 SC1 SC2 SC3	หลักสูตรและการจัดการศึกษาดำเนินการด้วยหลักการการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) เต็มรูปแบบ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 ทั้งหมด)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	งานวิชาการ + งานฝึกฯ
		หลักสูตรและการจัดการศึกษามีความร่วมมือกับสถานศึกษาในการออกแบบและดำเนินการพัฒนาบัณฑิตวิชาชีพครู	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	งานวิชาการ + งานฝึกฯ
		การมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	งานคุณภาพนิสิต
		ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	งานวิชาการ + งานฝึกฯ
		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน/บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	$\geq$ 3.51	$\geq$ 4.00	$\geq$ 4.00	$\geq$ 4.00	$\geq$ 4.00	งานวิชาการ + งานฝึกฯ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
2 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนและการนิเทศการศึกษา มีทักษะในการพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษาในยุคดิจิทัล		อาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน	งานวิชาการ
		อาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF	2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน	งานคุณภาพนิสิต
3 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการศึกษาและระบบสะสมหน่วยกิตที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ส่วนบุคคลของผู้เรียนทุกช่วงวัยในยุคดิจิทัล		ผู้เรียนที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	งานคุณภาพนิสิต
		หลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	งานวิชาการ
		การใช้ประโยชน์องค์ความรู้และนวัตกรรม AI เพื่ออนาคต (Future Forward AI)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	งานวิชาการ
4 การพัฒนาคุณภาพนิสิตและอัตลักษณ์นิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข เป็นผู้นำด้านการศึกษาในการพัฒนาสถานศึกษาและ		ผู้เรียนที่มีอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	งานคุณภาพนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษา มีการบูรณาการศาสตร์ด้านการศึกษาและการเรียนรู้สมัยใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้เรียน สถานศึกษาและชุมชนตามบริบทเชิงพื้นที่ สร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาแบบมีส่วนร่วมกับแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ส่งเสริมอัตลักษณ์ และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิจัย สร้างเครือข่ายนักวิจัยด้านการศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาชีพครู และการบริหารการศึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงในการวิจัยตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มีระบบการติดตามและการประเมินผลงานวิจัย สนับสนุนรางวัลในการวิจัยและตีพิมพ์แพร่ในระดับชาติและนานาชาติ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างคณะ/วิทยาลัย และระหว่างมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาครูทั้งในและหรือต่างประเทศ ระดมทรัพยากรทางการศึกษาและความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในสถานศึกษาและชุมชน สนับสนุนการเข้าร่วมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ สนับสนุนข้อมูลการดำเนินงานด้านการวิจัย เพื่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยพะเยาในระดับโลก THE Impact Ranking และการจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking

เป้าประสงค์

งานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาเชิงพื้นที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในวารสารระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

สร้างเครือข่ายนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับสากล

กลยุทธ์

1. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทางการศึกษากับสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษา
2. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทางการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทางการศึกษากับสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษา
2. จำนวนผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชนเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างเครือข่ายนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับสากล								
1 การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทางการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	SA1 SA2 SA3 SC1 SC2 SC3	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (นับสะสม)	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	งานวิจัย
2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทางการศึกษากับสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษา		ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ ภายใต้ความร่วมมือภาคธุรกิจและชุมชน	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	งานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น

การบริการวิชาการ โดยใช้องค์ความรู้ของอาจารย์และนิสิตร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านการพัฒนาวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษา การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาและชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนให้ผู้เรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้พัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะที่จำเป็นในการทำงานในยุคดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างองค์ความรู้บูรณาการศาสตร์ด้านการศึกษาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาการศึกษาและสร้างความเปลี่ยนแปลงในชุมชน (SROI) ท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มีระบบให้การบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ในชุมชนและสถานศึกษาที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (Engagement) และสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีให้ผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชน (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการด้านการพัฒนาวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษาให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาในการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. องค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการวิชาการในสถานศึกษาและชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

บริการวิชาการให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน

กลยุทธ์

1. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ด้านการศึกษาและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสถานศึกษาและชุมชน
2. การพัฒนาเครือข่ายชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพในสถานศึกษา/หน่วยงานทางการศึกษาและชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. จำนวนพื้นที่เรียนรู้ด้านการศึกษาและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสถานศึกษาและชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพในสถานศึกษา/หน่วยงานทางการศึกษาและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ บริการวิชาการให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน								
1 การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ด้านการศึกษาและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสถานศึกษาและชุมชน	SA1 SA2 SA3 SC1 SC2 SC3	จำนวนพื้นที่เรียนรู้ด้านการศึกษาและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสถานศึกษาและชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	งานบริการวิชาการ
2 การพัฒนาเครือข่ายชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพในสถานศึกษา/หน่วยงานทางการศึกษาและชุมชน		จำนวนเครือข่ายชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพในสถานศึกษา/หน่วยงานทางการศึกษาและชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	งานบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดบการมีส่วนร่วมของบุคลากร นิสิต และชุมชนร่วมกันสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การฟื้นฟูระบบนิเวศอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรักษาพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ให้ผู้เรียนและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG) มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการเรียนและการใช้ชีวิตประจำวัน ส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการในรายวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษา การวิจัยและการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติไทยและล้านนา และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสู่การตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษากับหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชน เพื่อรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานวัฒนธรรม ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา สถานศึกษาและชุมชนได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริมค่านิยมที่ดีงามให้บุคลากรและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษาและชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมกับสถานศึกษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

กลยุทธ์

1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น
2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. จำนวนองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น
2. จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษาและชุมชน								
1 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น	SA1 SA2 SA3 SC1 SC2 SC3	จำนวนองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	งานคุณภาพนิสิต (ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)
2 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ		จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	งานคุณภาพนิสิต (ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

การบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพด้วยการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ (ITA) มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารและการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามตำแหน่ง มีความสุขและมีความผูกพันองค์กร ลดความขัดแย้งในการปฏิบัติงาน มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา มีระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนการบริหารความเสี่ยง และการบริหารงบประมาณที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านการศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานยุคดิจิทัล ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น มีระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาสภาพแวดล้อมและวัสดุอุปกรณ์ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงานในการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) การจัดการความรู้ในองค์กร เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการสร้างนวัตกรรมการบริหาร มีฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการตัดสินใจ มีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาวะ (Happy Workplace) เป็นต้นแบบในการบริหารจัดการ มีพื้นที่ในการสื่อสารในบรรยากาศที่ปลอดภัย เพื่อการพัฒนางาน และองค์กรร่วมกับการพัฒนาชุมชนเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์

1.การบริหารองค์กรที่มีคุณภาพด้วยการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

2.การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามตำแหน่ง สร้างความสุขและความผูกพันองค์กรลดความขัดแย้ง

3.ระบบนิเวศการบริหารองค์กรดิจิทัล บูรณาการกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกพันธกิจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

การบริหารจัดการและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้วยระบบนิเวศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

กลยุทธ์

1. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตามสายงานให้มีความสุขและความก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. การพัฒนาคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)
3. การพัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้วยหลักคุณธรรม ความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
4. การพัฒนาระบบและฐานข้อมูลในการบริหารโดยใช้เทคโนโลยีสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
5. การพัฒนาระบบและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. ร้อยละของบุคลากรตามสายงานที่มีความสุขและมีความก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. ระดับคะแนนคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)
3. จำนวนระบบการบริหารงบประมาณด้วยหลักคุณธรรม ความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
4. จำนวนระบบและฐานข้อมูลในการบริหารโดยใช้เทคโนโลยีสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
5. จำนวนระบบและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้วยระบบนิเวศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก								
1 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตามสายงานให้มีความสุขและความก้าวหน้าใน	SA1 SA2	ร้อยละของบุคลากรตามสายงานที่มีความสุขและมีความก้าวหน้าในตำแหน่ง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	งานบริหารทั่วไป
2 การพัฒนาคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	SA3 SC1 SC2 SC3	ระดับคะแนนคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	230	250	300	320	350	งานบริหารทั่วไป
3 การพัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้วยหลักคุณธรรม ความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล		จำนวนระบบการบริหารงบประมาณด้วยหลักคุณธรรม ความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	ผ่านดี	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม	งานบริหารทั่วไป
4 การพัฒนาระบบและฐานข้อมูลในการบริหารโดยใช้เทคโนโลยีสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล		จำนวนระบบและฐานข้อมูลในการบริหารโดยใช้เทคโนโลยีสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	งานบริหารทั่วไป
5 การพัฒนาระบบและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก		จำนวนระบบและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	งานบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		การจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	งานบริหารทั่วไป

กรอบความเชื่องโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน

วิทยาลัยการศึกษา เป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพครูสูง เป็นอันดับหนึ่งของภาคเหนือ บัณฑิตมีจิตวิญญาณความเป็นครู บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ บริหารงานด้วยธรรมาภิบาล องค์กรมีความเป็นเลิศ มีเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ บูรณาการศาสตร์ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของชุมชนสู่ความเป็นสากลอย่างยั่งยืน

นโยบาย วิสัยทัศน์ และแนวทางขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพสูง มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ด้านการศึกษา สมรรถนะการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน (Lifelong Learning for All) สถานศึกษาและชุมชน สามารถใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในโลกที่เป็นจริงและโลกเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยกิจกรรมเสริมความเป็นครู เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล ทักษะการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและทรัพยากรธรรมชาติ (BCG Model) ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการนิเทศแบบผสมผสานที่มีคุณภาพและมีความทันสมัย ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เป็นที่เคารพของผู้เรียนและชุมชน บูรณาการศาสตร์การสอน การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้วยนวัตกรรมการศึกษา เผยแพร่องค์ความรู้ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสถานศึกษาและชุมชนวิชาการ (Academic Community) สู่ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

บุคลากรและนิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา จากแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) มีการวิจัยบูรณาการศาสตร์ สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนตามบริบทเชิงพื้นที่ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของนักวิจัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิจัย มีการติดตามและการประเมินผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ สร้างความร่วมมือด้าน

การวิจัยระหว่างคณะ/วิทยาลัย และระหว่างมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) จัดประชุมวิชาการ จัดทำวารสารเพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการผลิตและพัฒนาสมรรถนะครูในวารสารทางวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้เรียน สถานศึกษาและชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) ให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สามารถยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

บุคลากร และนิสิตมีความเป็นผู้นำทางวิชาการ สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน การจัดหลักสูตร Non-Degree การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนให้ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรในสถานศึกษา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความรู้ทางวิชาการเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาระบบให้การบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างเครือข่ายด้วยการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ให้บุคลากรในสถานศึกษาทุกสังกัด โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน สร้างแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากรระหว่างคณะ/วิทยาลัย หรือองค์กรของรัฐและเอกชน มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการพัฒนาผู้เรียนให้มีความก้าวหน้า ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (Engagement) และเสริมสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

บุคลากร นิสิต และชุมชนร่วมกันรักษาพื้นที่สีเขียว ส่งเสริม พัฒนา สืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างการเติบโตให้ชุมชนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG) การพัฒนาพื้นที่เมืองชนบทที่มีการบริหารจัดการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัยและการพัฒนานิสิตให้มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติไทยและล้านนาสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษากับหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ

มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมให้สถานศึกษาและชุมชนได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริมค่านิยมที่ดีงามให้บุคลากรและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีความสุข ผูกพันองค์กร มีวัฒนธรรมองค์กร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ (ITA) การจัดการความรู้ให้มีทักษะที่จำเป็นในปฏิบัติงานร่วมกัน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม กระตือรือร้น มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (EdPEx) การจัดการคุณภาพ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (UI Green) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาที่ทันสมัยเพื่อการตัดสินใจ อำนวยความสะดวกและสนับสนุนทรัพยากร สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะ/วิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ มีสภาพแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาวะ (Happy Workplace) เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ให้บุคลากรและนิสิตมีพื้นที่ในการแสดงออกทางวิชาการในบรรยากาศที่ปลอดภัย เพื่อการพัฒนางาน และองค์กรอย่างสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

บทที่ 2
โครงการตามแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลรวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2569

ส่วนงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
วิทยาลัยการศึกษา		
1.1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	15	2,176,800
1.2 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	3	700,000
2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่	3	550,000
3. การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น	3	150,000
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	6	210,000
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมี ธรรมาภิบาล	10	1,978,000
รวม	**40**	**5,764,800**

สรุปแผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการจัดการเรียนการสอน								
1	โครงการการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองปริญญาตามมาตรฐานวิชาชีพการศึกษาของคุรุสภา	จำนวนหลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรใหม่ที่จัดทำขึ้นตามหลักการ OBE ผ่านการรับรองปริญญาจากคุรุสภา	100	100	100,000	ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
2	โครงการการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2567		ผลการประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู ด้านการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนตามมาตรฐานวิชาชีพครู และการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน	100	100	25,000	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
3	โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ (AUN QA)	การประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN QA ปีการศึกษา 2568 (ตามเงื่อนไขมหาวิทยาลัยพะเยา)	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (AUN QA) ปีการศึกษา 2568 ทุกหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3	100	100	80,000	เมษายน - กรกฎาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
4	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตสู่วิชาชีพครู		ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	100	100	50,000	พฤษภาคม – สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
5	โครงการพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ		อาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF (UP Mental health Professional Framework)	100	100	64,000	ตุลาคม 68 - พฤษภาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
6	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่		ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	100	100	64,000	มิถุนายน - กรกฎาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
7	โครงการกิจกรรมเสริมความเป็นครูและกิจกรรมเสริมทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพคุรุสภา		ร้อยละของนิสิต/บัณฑิตมีทักษะ AI ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100	100	130,000	ตุลาคม 68 - สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา		จำนวนและร้อยละของบัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนในหลักสูตร	100	100	415,520	ตุลาคม 68 - สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
9	โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการจัดการเรียนการสอนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน		จำนวนและร้อยละของบัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนในหลักสูตร	100	100	168,280	ตุลาคม 68 - สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ด้านงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ								
10	โครงการปฏิบัติการสอน ระดับปริญญาตรี		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรายวิชาชีพครูหรือรายวิชาชีพผู้บริหารสถานศึกษาและผู้บริหารการศึกษา และอาจารย์นิเทศก์ มีคุณสมบัติตามประกาศคุรุสภา เรื่อง การรับรองปริญญาฯ	100	100	250,000	พฤศจิกายน 68 - กันยายน69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
11	โครงการปฏิบัติการวิชาชีพการบริหารการศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา		จำนวนและร้อยละของบัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนในหลักสูตร	100	100	170,000	พฤศจิกายน 68 – พฤษภาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
12	โครงการปฏิบัติการสอน สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน		จำนวนและร้อยละของบัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนในหลักสูตร	100	100	40,000	พฤศจิกายน 68 – สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
13	โครงการพัฒนาและยกระดับการปฏิบัติการวิชาชีพทางการศึกษา	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการให้มี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ	100	100	450,000	ตุลาคม 68 - เมษายน 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ (อาจารย์ผู้สอน, อาจารย์นิเทศ)	หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน รายวิชาชีพครูหรือรายวิชาชีพผู้บริหารสถานศึกษาและผู้บริหารการศึกษา และอาจารย์นิเทศก์ มีคุณสมบัติตามประกาศคุรุสภา เรื่อง การรับรองปริญญาฯ					
14	โครงการปรับปรุงแก้ไขระบบการปฏิบัติการวิชาชีพทางการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา		สมรรถนะของผู้เรียน	100	100	90,000	ตุลาคม 68 - มีนาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
15	โครงการฝึกปฏิบัติวิชาชีพระหว่างเรียน และอบรมเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา		จำนวนและร้อยละของบัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนในหลักสูตร	100	100	140,000	พฤศจิกายน 68 – สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
(ด้านคุณภาพนิสิต)								
16	โครงการกิจกรรมสโมสรนิสิต	นิสิตได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) กำหนดก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละของนิสิต/บัณฑิตมีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา	100	100	140,000	ตุลาคม 68 - กันยายน 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
17	โครงการการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต และศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นิสิตได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) กำหนดก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละของนิสิต/บัณฑิตมีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา	100	100	360,000	มกราคม - สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต
18	โครงการเตรียมความพร้อมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	นิสิตได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) กำหนดก่อนสำเร็จการศึกษา	จำนวนและร้อยละของบัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนในหลักสูตร	100	100	200,000	มกราคม - มีนาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานวิจัยหรือผลงานนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับสากล	จำนวนผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	80	80	470,000	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
			จำนวนผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	80	80			
2	โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนด้านการวิจัย	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐและเอกชน และการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคมให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ในการจัดประชุมทางวิชาการด้านการศึกษา/บัณฑิตศึกษาในระดับชาติ/ระดับนานาชาติ	2	2	50,000	กุมภาพันธ์ - สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
3	โครงการส่งเสริมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมตามแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (SDGs)	ผลงานวิจัยด้านการศึกษาบูรณาการข้ามศาสตร์เกิดจากความร่วมมือในชุมชน	จำนวนผลงานวิจัยด้านการศึกษาบูรณาการข้ามศาสตร์ด้วยนโยบาย 1 คณะ 1 ชุมชน/SDG ที่ตีพิมพ์ในวารสาร	1 ชุมชน	1 ชุมชน	30,000	พฤษภาคม – กันยายน 69	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			วิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการยกระดับศักยภาพเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชนและสถานศึกษา	เครือข่ายความร่วมมือกับการบริการวิชาการกับหน่วยงานทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา พัฒนาการเรียนรู้และสมรรถนะคนทุกช่วงวัย ผ่านการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ของพื้นที่การเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา	จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ	100	100	50,000	มิถุนายน -สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาในการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้าน AI ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ	100	100			

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการพัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ชุมชนสู่ความยั่งยืน (Learning Space)	(UP SDG Learning Space) ตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้	จำนวนแหล่งเรียนรู้/สื่อนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ	100	100	50,000	พฤษภาคม – กรกฎาคม 69	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
3	โครงการส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนชุมชนทุกช่วงวัย	การพัฒนาชุมชนด้วยความร่วมมือของชุมชนจากการนำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัย และนวัตกรรม (Professional - Community Engagement) สู่ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	จำนวนองค์ความรู้/บทเรียน/แนวปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	100	100	50,000	สิงหาคม – กันยายน 69	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ต้นแบบจากการมีส่วนร่วมของนิสิตในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (แห่ผ้าห่มพระธาตุจอมทอง)	องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น	จำนวนองค์ความรู้/บทเรียน/แนวปฏิบัติที่ดี/ต้นแบบที่เกิดขึ้นจากการนำนิสิตเข้าร่วมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในมหาวิทยาลัย/สถานศึกษา/ชุมชน	100	100	60,000	มกราคม - มีนาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
2	โครงการการพัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนพื้นที่อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา		เครือข่ายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ กับหน่วยงานรัฐ/เอกชน/อปท.	100	100	30,000	กรกฎาคม – สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
3	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงพื้นที่จากแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและสถานศึกษาเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (อพ.สธ.)	องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ	จำนวนผลงานการส่งเสริมชุมชนนวัตกรรมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	100	100	40,000	เมษายน – มิถุนายน 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
4	โครงการทำบุญวิทยาลัยการศึกษาและครบรอบ 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา		การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น	100	100	40,000	มิถุนายน - กรกฎาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
5	โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัวผู้บริหารเสริมสร้างความเกื้อกูลในองค์กร			100	100	35,000	เมษายน 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
6	ทำบุญถวายเทียนพรรษาและการปฏิบัติธรรมเพื่อส่งเสริมศีลธรรมในการดำเนินชีวิต (Happy Soul)			100	100	5,000	กรกฎฎาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมี ธรรมาภิบาล

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการ	แผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงานและจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	บุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนด โดยได้รับผลการจัดลำดับการประเมินแผนพัฒนารายบุคคล	100	100	840,000	ตุลาคม 68 - กันยายน 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
2	โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน			100	100	355,000	ตุลาคม 68 - กันยายน 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
3	โครงการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็น Smart Operation University	แผนพัฒนาคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	ผลการประเมิน EdPEx ระดับส่วนงาน ปีการศึกษา 2568 มีคะแนนรวมตั้งแต่ 250 คะแนนขึ้นไป	100	100	200,000	เมษายน - กรกฎาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
4	โครงการขับเคลื่อนการเรียนรู้ขององค์กร Learning Organization For Excellent	ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรด้วย SE-KM	จำนวนองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานที่เกิดจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร	100	100	100,000	พฤศจิกายน 68 - สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
5	โครงการส่งเสริมการบริหารและการดำเนินงานของวิทยาลัยการศึกษา ตามเกณฑ์ ITA	แผนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน	ผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับผ่านดี ระดับมหาวิทยาลัย	100	100	35,000	พฤศจิกายน 68 - เมษายน 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
6	โครงการการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนที่เปิดกว้างเพื่อสร้างความผูกพันภายในองค์กร	แผนยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับสากล	ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในการสร้างความผูกพันองค์กร/ลดความขัดแย้งในองค์กร	100	100	188,000	ธันวาคม 68 - สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
7	โครงการสนับสนุนและส่งเสริมด้านสุขภาพของบุคลากร	แผนส่งเสริมการดูแลสุขภาพของบุคลากรให้มีคุณภาพ	ร้อยละค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย (BMI) ของบุคลากรวิทยาลัยการศึกษาอยู่ในระดับ ปกติ (สุขภาพดี)	100	100	50,000	มกราคม - เมษายน 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

ลำดับที่	โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
8	โครงการอบรมทักษะทางด้าน AI ระดับสูง	แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและผ่านการอบรมสมรรถนะด้านดิจิทัล/AI ในการปฏิบัติงาน	100	100	40,000	มกราคม - สิงหาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
9	โครงการขับเคลื่อนองค์กรบริหารงานที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Carbon Neutrality)	แผนพัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	ผลการประเมินตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว (Green Office)	100	100	70,000	ธันวาคม 68 - พฤษภาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
10	โครงการติดตามผลการดำเนินงานและทบทวนแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการศึกษา		ผลการติดตามทบทวนแผนยุทธศาสตร์ดำเนินการ	100	100	100,000	ตุลาคม 68 - มิถุนายน 69	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

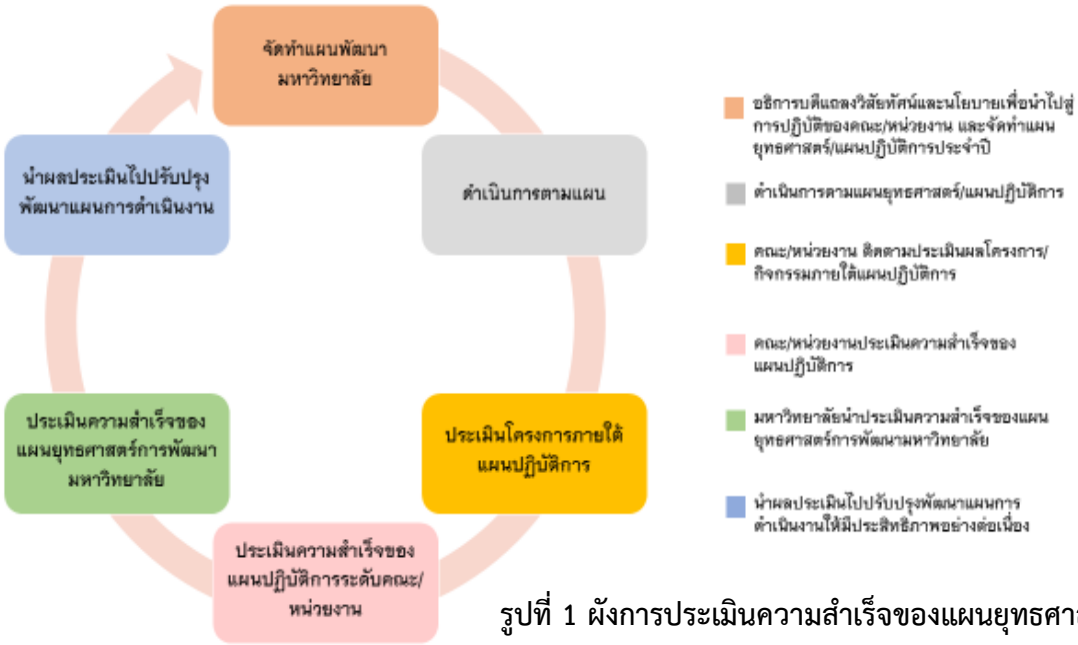
บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคและเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป

โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย
และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุตริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2569 – กันยายน 2569)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิ จารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนง านพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหาร ระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ